



# Tourism Management in Peruvian Protected Natural Areas(National Parks)



**NATIONAL SERVICE OF NATURAL PROTECTED AREAS**





# PERU NATURAL

MEGA BIODIVERSE

10 OF THE MOST BIODIVERSE COUNTRIES IN THE WORLD

76 NATURAL PROTECTED AREAS (NPA) CONSERVE BIOLOGICAL DIVERSITY, CULTURAL VALUES, LANDSCAPE AND SCIENTIFIC, CONTRIBUTE TO THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT

**NATURAL PROTECTED AREAS**

TECHNICAL INSTITUTION, RESPONSIBLE TO LEAD AND MANAGE NPA

**SERNANP**

COORDINATION AND PARTNERSHIPS WITH LOCAL PEOPLE AND STAKEHOLDERS

**NPA MANAGMENT**

**TOURIST DESTINATIONS**

NPA ARE PART OF THE NATIONAL AND INTERNATIONAL TOURIST DESTINATIONS





# NATURAL PROTECTED AREAS OF PERU

## Ranking of fauna:

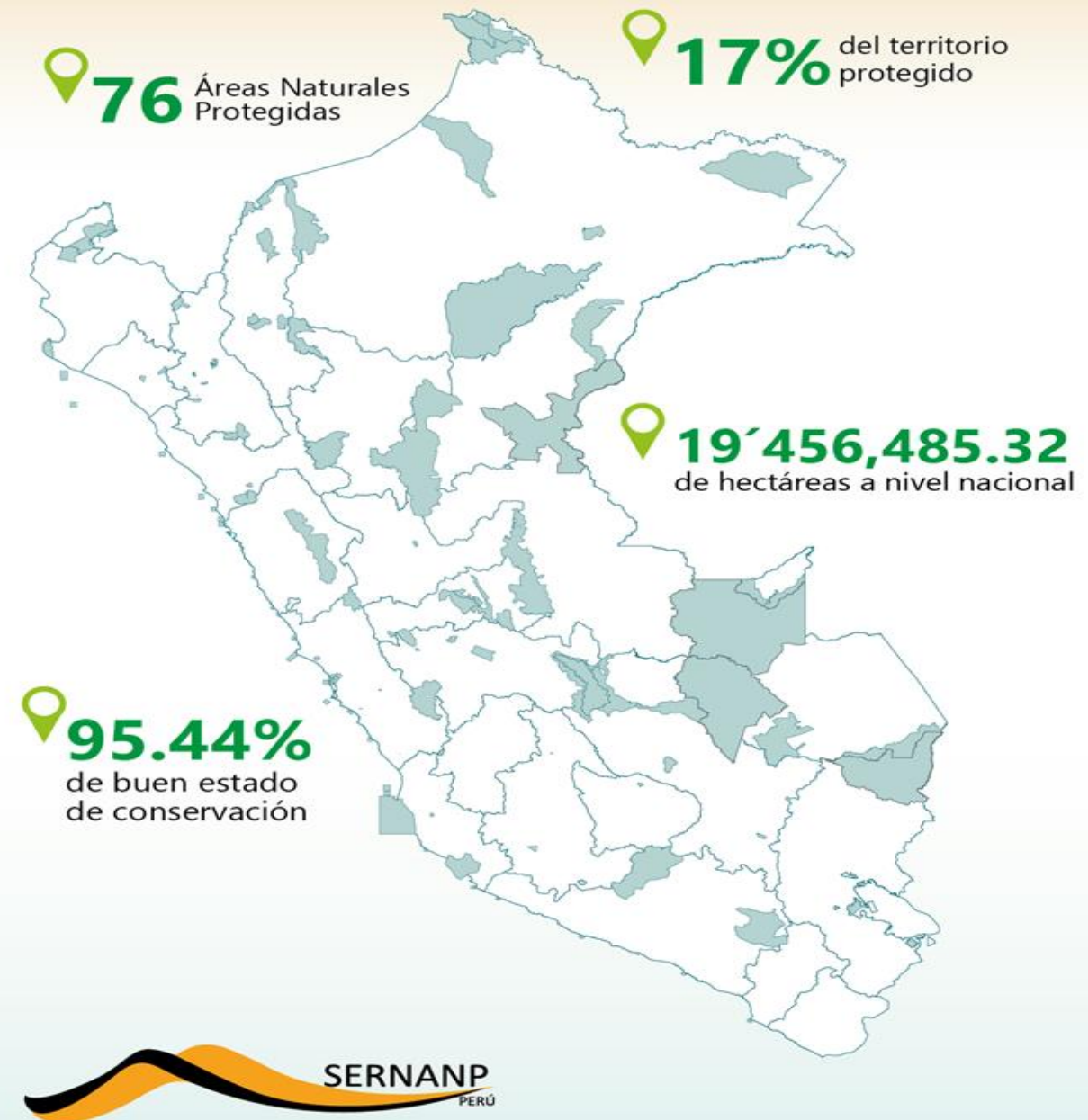
**1º** in fish (más de 2,000 especies, **10%** del total mundial)

**3º** in birds (1,847 especies)

**3º** in anfibios (580 especies)

## Ranking in flora:

**25,000** species **10%** of the world, **30%** are endemics



# WHY TOURISM IN THE NPA?



- **Activity with low environmental impact**, it needs to develop in a **sustainable way**
- Generate strong knowledge about value of the NPA in the citizens, through **sensibilization in the destiny**.



- Generate social and economic development polos lo in the territories where is located a NPA – AZ
- The main destiny or tourist circuits of Peru include NPA, because of its good status of conservation.
- **Alternative for the financial sustainability** that have as a goal the conservation of the NPA.

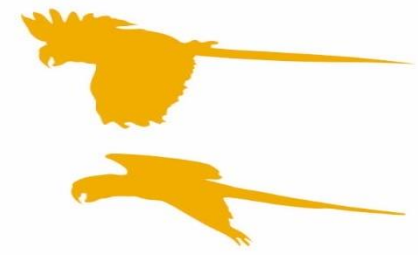
**"Nuestra Naturaleza. Nuestro Desarrollo"**

**"Our nature. Our development"**





# Tourism in Peru



## VISION OF TOURISM IN PERU

### PENTUR 2016-2025 (MINCETUR)



Articulated

## VISION OF TOURISM IN NPA

### PLAN DIRECTOR (SERNANP)



*The tourism in the NPA does not constitute a goal itself, rather a means **to achieve the primary objectives of conservation, recreation, and education** to promote the sustainable **development of the local residents that live in the ANPs.***

# STRATEGICS OBJECTIVES FOR TOURISM MANAGEMENT



## GENERAL OBJECTIVE

Contribute to the conservation of the nature and economic development of local people, also permit that citizens visit and value the natural heritage

## SPECIFIC OBJETIVES

1. Improve visitor experience to the NPA

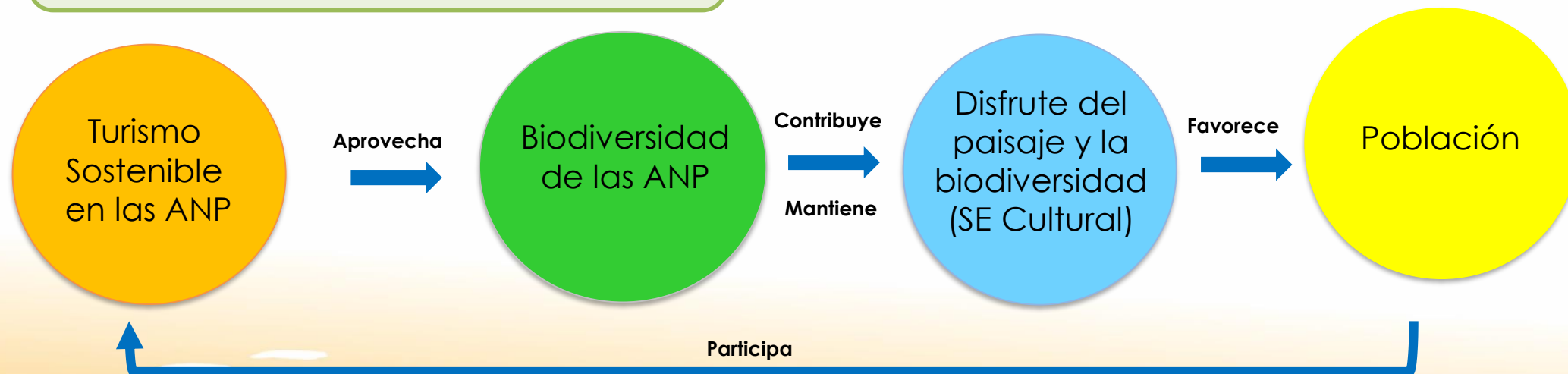
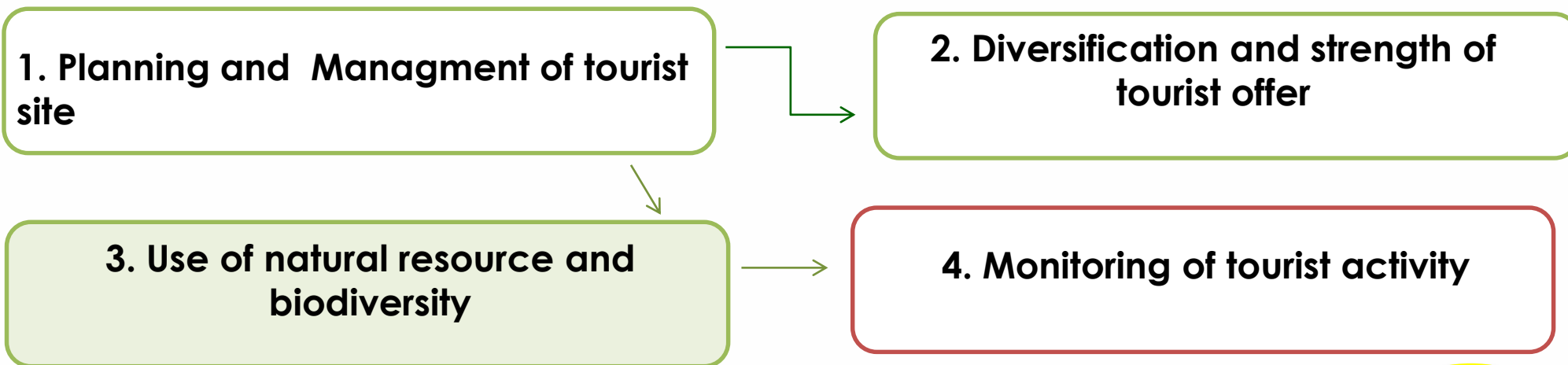
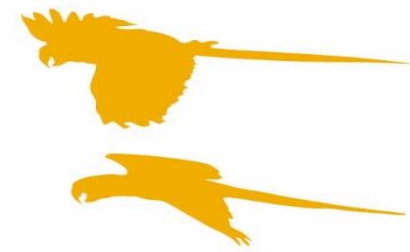
2. Promote oportunitites for the tourist services

3. Contribute to dinamize local economic

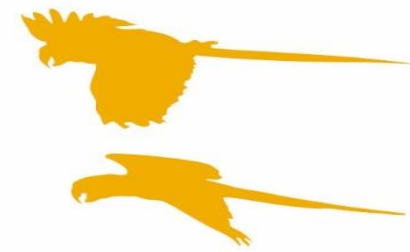
4. Reduce negative impacts of tourism inside theNPA



# ACTION LINES FOR THE TOURISM SUSTAINABLE

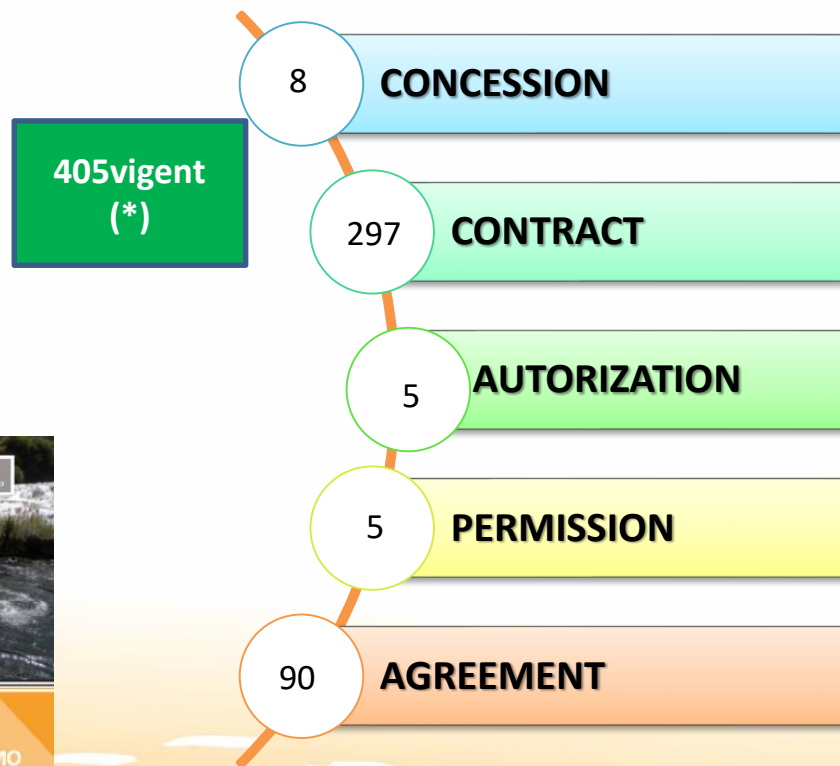


# 3. Use of natural resource and biodiversity



## MODELS OF INVESTMENT OF NPA

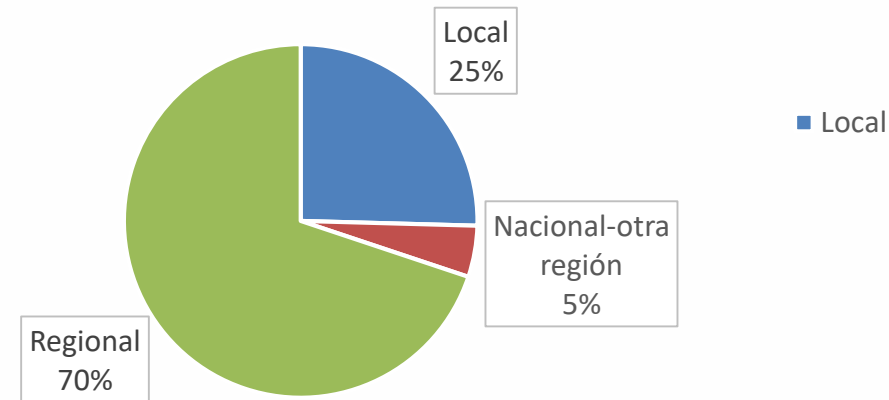
SERNANP is the competent authority to give rights to develop tourism activity inside the NPA. **Decreto Supremo N° 018-2009-MINAM.**



GUÍA DE OTORGAMIENTO DE DERECHOS PARA TURISMO EN ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS



% of participation local - regional - nacional



Modalidad de OD	N° DE OD
Local	103
Nacional-otra región	19
Regional	283
<b>Total general</b>	<b>405</b>

(\*) Al 2018



# ALLIES FOR THE CONSERVATION: Concession



## “CASA MATSIGUENKA”

- **Empresa:** Multicomunal Matsiguenka
- **Beneficiarios:** Comunidades nativas de Tayako, e y Yomibato.
- **Servicios:** Operación turística y hospedaje.
- **Retribución económica:** Derecho de Vigencia y de aprovechamiento

## “TAMBOPATA RESEARCH CENTER”

- **Empresa:** Rainforest Expeditions S.A.C.
- **Beneficiarios:** Rainforest Expeditions S.A.C.
- **Servicios:** Operación turística y hospedaje.
- **Retribución económica:** Derecho de Vigencia y de aprovechamiento



# ALLIES FOR THE CONSERVATION: Contract



## With Community:



## “SERVICIOS TURÍSTICOS EN LLANGANUCO”

- **Empresa:** Comunidad Campesina Unidos Venceremos.
- **Beneficiarios:** Miembros de la comunidad.
- **Servicios:** Alimentación, paseos en bote y otros.
- **Retribución económica:** Derecho Aprovechamiento.

## With enterprise:

## “OPERACIÓN TURÍSTICA EN PALOMINO Y CAVINZAS”

- **Empresa:** 5 operadores.
- **Beneficiarios:** Empresas de la región Callao.
- **Servicios:** Operación turística (avistamiento de fauna).
- **Retribución económica:** Derecho de aprovechamiento





# ALLIES FOR THE CONSERVATION: Agreement



## “LA RUTA DE LA CASTAÑA”

- **Beneficiarios:** Pobladores con Contrato de Castaña.
- **Servicios:** Turismo vivencial – recolección de castaña.
- **Retribución económica:** No económica (mantenimiento de infraestructura turística).

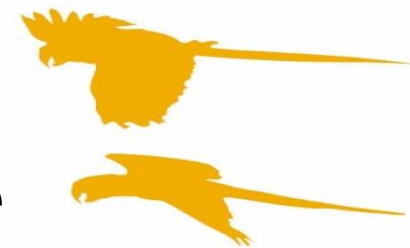


## “ALQUILER DE SOMBRILLAS”

- **Beneficiarios:** pobladores locales.
- **Servicios:** Alquiler de sombrillas.
- **Retribución económica:** Compromisos no económicos (limpieza de playas).



# Strategic Allies for strength tourism with local people



## FONDOS CONSURSABLES

MECANISMOS DE SOSTENIBILIDAD FINANCIERA Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS



Es una iniciativa promovida por el MINCETUR dirigida a los emprendedores locales de turismo a nivel nacional que busca la creación, desarrollo y consolidación de emprendimientos vinculados a la actividad turística a través del financiamiento y/o cofinanciamiento.

**Modalidad 2:**  
**HACIENDO CRECER MI EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO**

Promueve el mejoramiento, ampliación y consolidación de emprendimientos turísticos que estén llevando a cabo una actividad innovadora. Si tu sueño es hacer más grande tu negocio, esta modalidad es para ti.

**Cofinanciamiento:**  
**Desde S/ 60,000 hasta S/ 150,000**  
Hasta 80% por Turismo Emprende  
Mínimo 20% por el postulante

**Modalidad 1:**  
**EMPRENDIENDO MI NEGOCIO TURÍSTICO**

Promueve la creación y desarrollo de emprendimientos turísticos nuevos e innovadores. Si tu sueño poner en marcha tu idea, esta modalidad es para ti.

**Financiamiento o cofinanciamiento:**  
**Desde S/ 30,000 hasta S/ 60,000**  
Hasta 100% por Turismo Emprende

PRIMERA EDICIÓN - 2017

DE LOS 10 GANADORES, 05 EMPRENDIMIENTOS ESTABAN VÍNCULADOS DIRECTA O INDIRECTAMENTE CON ANP

DE LOS 29 GANADORES, 17 EMPRENDIMIENTOS ESTABAN VÍNCULADOS DIRECTA O INDIRECTAMENTE CON ANP



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



turismo rural comunitario



Dir cetur  
DIRECCION REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO



redparques  
Red Latinoamericana de Cooperación Técnica en Parques Nacionales  
Coordinación Regional

## Comité Asesor de Turismo en ANP

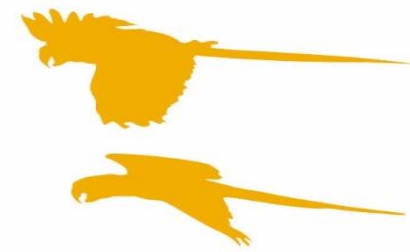


## Local benefits - Program “Turismo Emprende” MINCETUR

- **Most of these local Enterprises are in 13 NPA**
- **S/. 1 477 844.55** de financiamiento para iniciativas turísticas sostenibles.
- Between **S/. 30 000.00 to S/. 150 000.00** will be given o the winners to strenght skills, develop and get better equipments and infraestructure
- Reservas Paisajísticas Nor Yauyos Cochabambas y Sub Cuenca de Cotahuasi; el Santuario Nacional de Manglares de Tumbes; Bosques de protección de Alto Mayo y San Matías San Carlos; las Reservas Nacionales del Pacaya Samiria, Paracas, Tambopata, Matsés, y Sistema de Islas, Islotes y Puntas Guaneras (sectores Guañape y Punta Coles); los Parques Nacionales Tingo María, Yanachaga Chemillén y Manu.



# USE / MANAGAMENT WITH COMMUNITIES – CASES OF AGREEMENTS



## “Rumbo al Dorado”

Reserva Nacional Pacaya Samiria  
Comunidades de la cuenca de Yanayacu,  
Pucate y Yarina. 2007

## “Arapaima Gigas”

Reserva Nacional Tambopata  
Moradores del lago Sandoval. 2014

## “CC. Unidos Venceremos”

“Nanay”  
Reserva Nacional Allpahuayo Mishana.  
Comunidad de Mishana. 2016



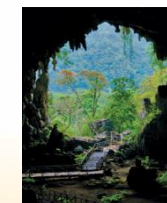
“Destino Nor Yauyos”  
RP Nor Yauyos Cochas  
Comunidades de Laraos, Huancaya y  
Vitis.



“APROTUR”  
Santuario Histórico Bosque de Pomac.  
Poblados de la Zona de  
Amortiguamiento. 2015

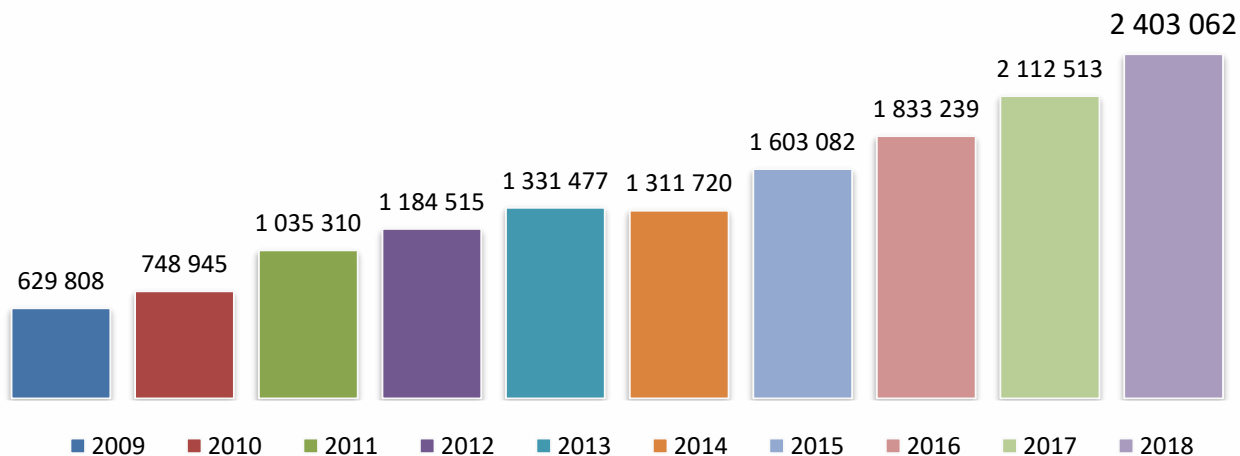
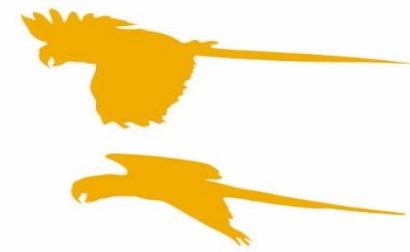


“Guardianes de la Bella”  
Parque Nacional Tingo María.  
Pobladores de la Zona de Amortiguamiento 2017





# Visitors of NPA in Peru



- ❑ La presencia de un ANP incrementa el número de visitas en un **33%**, en comparación a distritos en los que no se encuentra.
- ❑ El **95%** de visitantes indico que el ANP fue un determinante importante para su decisión de viajar a Perú.

Nota: SH Machupicchu, no incluye reporte de visitantes de Ciudadela Inka . En el 2018, fueron 1,492,238 turistas (\*)

## International Tourism



Alrededor del **56%** de turistas extranjeros(\*\*) realizan actividades de naturaleza



1,182,720 visitaron áreas y/o reservas naturales. (de este 56%), es decir el 80%.

## National Tourism



**62%** de turistas nacionales en el país visitaron ANP en el 2018



**Casi el 50%** de peruanos elige un destino por sus paisajes y naturaleza

(\*) Reporte estadístico MINCETUR

(\*\*) Cifra de turistas extranjeros por vacaciones, recreación u ocio fue de 2,64 millones, según Perfil del turista extranjero 2017, elaborado por Promperú.

Fuente: Estudio: "El impacto económico local del turismo en áreas protegidas del Perú", Andes Amazon Fund & CSF – 2017.

Nota: 36 mil empleos en las localidades y ciudades circundantes a las ANP.



# NPA MAIN TOURIST DESTINATIONS OF PERU



OPPORTUNITY TO DIVERSIFY NATIONAL TOURIST OFFER



Lugares únicos regalan experiencias únicas...  
vívelas en áreas naturales Perú

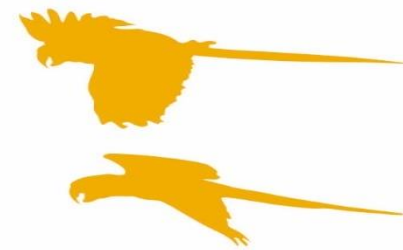
PARQUE NACIONAL HUASCARÁ





PERÚ

Ministerio  
del Ambiente



## NATIONAL SERVICE OF NATURAL PROTECTED AREAS

**Kiara Julca Castañeda**

Unidad de Gestión de Turismo en ANP

Dirección de Gestión de ANP

[kjulca@sernanp.gob.pe](mailto:kjulca@sernanp.gob.pe)

[turismo@sernanp.gob.pe](mailto:turismo@sernanp.gob.pe)

Visítanos:

[www.turismonaturaleza.pe](http://www.turismonaturaleza.pe)

**"Our Nature. Our Development"**

[www.sernanp.gob.pe](http://www.sernanp.gob.pe)